

# Hambourg, un centre rénové, un port dynamique

## HafenCity, projet-phare de la rénovation hambourgeoise

Projetable en transparent

LORSQU'ON évoque Hambourg, la "capitale" du Nord de l'Allemagne, il est des données bien connues : premier port du pays et troisième port européen derrière Rotterdam et Anvers, ville hanséatique au statut de *Land* (comme Berlin et Brême), deuxième ville d'Allemagne avec 1,7 million d'habitants, Hambourg est une cité riche, qui s'appuie sur une bourgeoisie aisée et disposant de nombreux atouts.

Et puis il y a des points qu'on connaît moins. Ville située au fond de l'estuaire de l'Elbe, distante de 100 kilomètres de la mer du Nord, Hambourg donne pourtant aux visiteurs l'impression d'être située en bord de mer. Son port en eau profonde est en effet accessible aux bateaux de haute mer. Cette position stratégique entre mer du Nord et Europe centrale (*via* l'Elbe), mais aussi entre les grands foyers urbains rhénans et le Danemark voisin, place la cité hanséatique au cœur de l'espace dynamique de l'Europe du Nord. Le port de Hambourg a réussi sa mutation : en se modernisant et en s'adaptant aux évolutions du trafic maritime, il est devenu un *hub* incontournable sur la route des porte-conteneurs. La part du trafic des conteneurs dans l'activité du port ne cesse d'augmenter et assure une bonne partie des revenus portuaires. Au sein de ce trafic, l'Asie se taille la part du lion (56,2 %), loin devant l'Europe (33,2 %), et la Chine est le premier partenaire commercial du port de Hambourg.

L'autre grande mutation concerne l'urbanisme. Depuis 2000, la ville s'est lancée dans un vaste et ambitieux projet de réhabilitation de toute sa vieille zone portuaire, devenue inadaptée au trafic moderne et située à proximité du centre-ville. L'opéra-

tion, baptisée HafenCity (financée à hauteur de 5 milliards d'euros par des fonds privés et 1,6 milliard par des fonds publics) a été confiée à une société privée créée par la municipalité. Comme son nom l'indique, elle consiste à construire de toutes pièces une ville nouvelle au bord de l'Elbe. À partir des vieux entrepôts en brique rouge superbement réhabilités du quartier de *Speicherstadt* (littéralement "Ville des entrepôts"), qui opèrent la jonction entre le centre-ville historique et la ville nouvelle en devenant, HafenCity occupe 157 hectares sur des terres artificiellement surélevées de 2 à 3 m pour échapper aux inondations. Là, une vraie ville dense se construit, qui mêle logements – de standing pour la plupart, avec vue imprenable sur l'estuaire de l'Elbe et sa lumière particulière –, commerces, bureaux, espaces publics et équipements culturels. L'ensemble respecte une charte très stricte en matière de construction durable. En peu de temps, des immeubles dessinés par des architectes de renom ont vu le jour, dont certains ont déjà été primés. En matière de transports, les modes doux (vélos et tram) sont privilégiés. HafenCity héberge aujourd'hui 1 500 résidents, et devrait en accueillir 12 000 en 2020, ainsi que 40 000 salariés. Hambourg verrait ainsi la taille de son centre-ville augmenter de 40 % et sa population multipliée par deux.

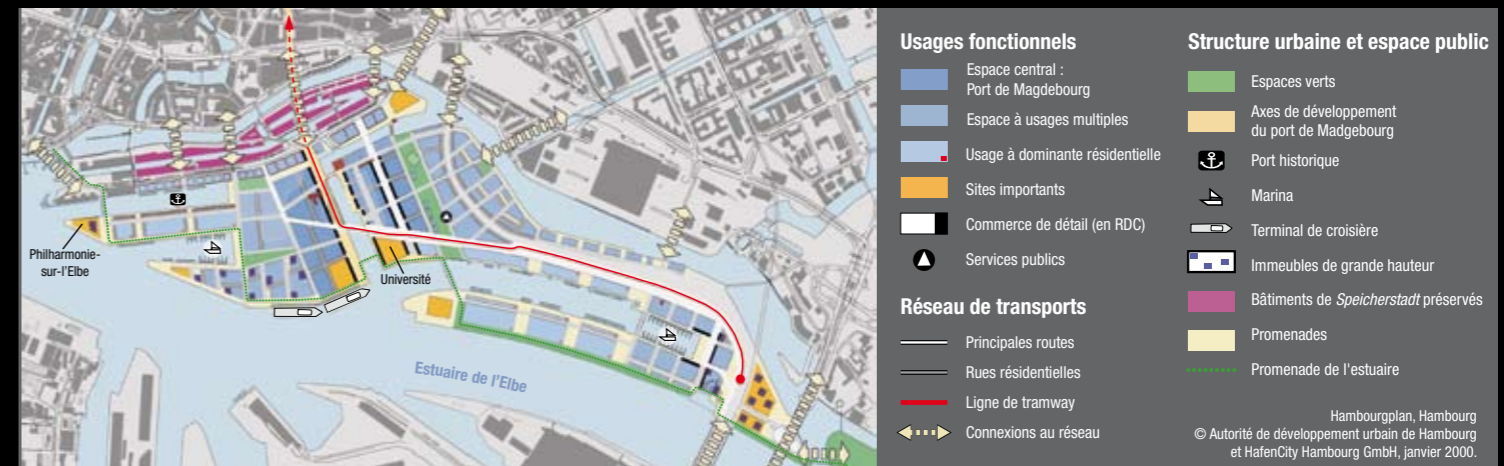
Par ailleurs, sur la pointe Ouest, s'élèvera l'élégante silhouette de la Philharmonie-sur-l'Elbe, une salle de concert qui rappelle la Philharmonie de Berlin, dessinée par les architectes suisses Herzog et De Meuron. Elle côtoiera un musée des sciences en forme d'Ovni conçu par l'architecte hollandais Rem Koolhaas, et un terminal de croisières confié à l'italien

Massimiliano Fuksas. Symbole du nouveau Hambourg, la Philharmonie-sur-l'Elbe atteste également une nouvelle façon de faire et de vendre la ville, typique de notre époque dite post-moderne. Elle ne sera inaugurée – si les délais de livraison sont tenus – qu'en 2012, et pourtant elle fait déjà partie du décor. Présente dans les revues d'architecture ou les magazines culturels ainsi que sur le site Internet et les brochures de l'office du tourisme, elle est devenue l'emblème de Hambourg avant même d'être achevée.

De la même manière, HafenCity est plus qu'une opération immobilière réussie. C'est un label, une marque déclinée à l'infini par les spécialistes du marketing urbain, qui permet à Hambourg à la fois d'attirer des investisseurs privés et des touristes et de se faire connaître et reconnaître dans la concurrence acharnée que se livrent les grandes métropoles. Ainsi, la ville soigne son profil de cité portuaire dynamique, au même titre que Liverpool qui a rénové ses docks, qu'Amsterdam qui a reconquis les siens en les transformant en un nouveau quartier qui fait la part belle à l'architecture contemporaine et aux conteneurs transformés en studios pour étudiants, ou que Marseille qui fait revivre le quartier portuaire de la Joliette à travers l'opération Euroméditerranée. De Hambourg à Buenos Aires en passant par Glasgow et Barcelone, les villes portuaires reconquièrent leur façade littorale.



© Korol / HafenCity Hamburg GmbH.



### La Philharmonie-sur-l'Elbe, emblème du projet HafenCity



© Herzog & de Meuron.

### Hambourg au sein de la *Northern Range* : un trafic de conteneurs en pleine croissance, desservi par un vaste *hinterland*

