

Atelier Tzuri Gueta,
créateur textile





Sculpture sur pierre, abbaye de Saint-Léger-Vauban

**DÉFI
NITION**

QU'EST-CE QU'UN MÉTIER D'ART ?

Maîtrise, savoir-faire, audace, créativité, exigence, transmission, durabilité... Les professionnels des métiers d'art incarnent des valeurs fortes qui s'expriment dans des activités de production et de création à caractère artistique mais aussi dans le domaine de la restauration du patrimoine. Hommes et femmes de passion, ils transforment la matière selon des savoir-faire complexes et sans cesse enrichis par de nouvelles pratiques. Les ateliers constituent ainsi de véritables laboratoires qui permettent d'imaginer une pièce unique, d'élaborer une petite série ou de répondre à une commande personnalisée et spécifique. Ils se nourrissent d'une culture ouverte qui connaît les codes du passé tout en osant l'innovation pour répondre aux aspirations d'aujourd'hui.

Solidement enracinés dans nos régions, les métiers d'art en sont souvent des symboles identitaires et culturels. Ils participent à leur dynamisme et représentent un véritable atout en termes d'économie locale, de lien social et d'attractivité touristique. Présents à l'exportation, ils contribuent au rayonnement de la France à l'international. Leur réactivité et leur créativité leur assurent encore un haut potentiel de développement.

Une définition reconnue par la loi



L'article 22 de la loi n° 2014-626 du 18 juin 2014 – relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises – remplace l'article 20 de la loi du 5 juillet 1996 et donne une définition légale des « métiers d'art ». Selon cet article, « relèvent des métiers d'art, [...] les personnes physiques ainsi que les dirigeants sociaux des personnes morales qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique ».

Métiers d'art : données et repères

5

**DÉFIS
ET
ENJEUX**

RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSMISSION

C'est un paradoxe. La France offre une gamme de formations incomparable dans le domaine des métiers d'art avec plus de 1000 organismes référencés. Pourtant, la transmission des savoir-faire constitue à juste titre une préoccupation importante pour les entreprises et les professionnels soucieux d'assurer la relève, particulièrement au moment des départs en retraite.

Les attentes d'une nouvelle génération



Aujourd'hui, le secteur des métiers d'art exerce un fort pouvoir d'attraction sur les jeunes mais aussi, de plus en plus, sur des adultes en reconversion professionnelle. Ébéniste, verrier, céramiste, costumier, bijoutier, tailleur de pierre... autant de vocations qui permettent de se confronter à la matière, d'exercer sa créativité, de travailler en équipe, de mener à bien des projets concrets et valorisants et de développer son esprit d'entreprise. Ces carrières gratifiantes sont aussi exigeantes car il faut de la persévérance et souvent de longues années avant de maîtriser totalement les gestes et les techniques de ces métiers. La création d'entreprise demande quant à elle du temps, de l'énergie et un investissement important. Or la nouvelle génération nourrit souvent ce type de projet car elle envisage plus difficilement que ses aînés de passer sa vie au sein d'un même atelier. Elle a besoin de perspectives ouvertes. Si, en France, les métiers manuels continuent de souffrir d'un manque de reconnaissance, le niveau d'études apparaît de plus en plus élevé parmi les jeunes en formation. Les publics changent. L'inscription dans ce type de parcours, parfois très sélectifs, relève le plus souvent d'un véritable choix.